

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ هُدًى لِّلنَّاسِ وَبَيِّنَاتٍ مِّنَ الْهُدَىٰ وَالْفُرْقَانِ (البقره: ۱۸۵)

آیین نامه تبلیغ در ماه مبارک رمضان ۱۴۴۲ق-۱۴۰۰ه.ش

(حضور + مجازی)

(جدول زمان بندی)

ردیف	عنوان	تاریخ		توضیحات
		شروع	پایان	
۱	اطلاع رسانی	۱۴۰۰/۰۱/۱۵	۱۴۰۰/۰۱/۱۵	از طریق پیامک
۲	آموزش تبلیغ در فضای مجازی	۱۴۰۰/۰۱/۱۶	۱۴۰۰/۰۱/۱۸	برای افرادی که گواهی مربوطه را ندارند.
۳	ثبت درخواست اعزام	۱۴۰۰/۰۱/۱۵	۱۴۰۰/۰۱/۲۰	از طریق سایت سمنا
۴	صدور حکم تبلیغی	۱۴۰۰/۰۱/۲۱	۱۴۰۰/۰۱/۲۴	مشروط به داشتن گواهی تبلیغ در فضای مجازی و درخواست از سوی سازمان مربوطه
۵	مدت زمان تبلیغ	۱۴۰۰/۰۱/۲۵	۱۴۰۰/۰۲/۲۴	۳۱ روز
۶	گزارش دهی	۱۴۰۰/۰۲/۲۵	۱۴۰۰/۰۲/۳۱	ثبت گزارش فعالیت تبلیغی در سایت سمنا
۷	تسویه حساب	۱۴۰۰/۰۲/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	تسویه حساب و ارائه لیستها به اداره امور مالی

ضمن تبریک سال ۱۴۰۰ ه.ش، سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی و پیشاپیش تبریک حلول ماه بندگی خدا و آرزوی سلامتی برای شما مبلغان گرامی و تمامی هم میهنان عزیز، به مناسبت ماه مبارک رمضان معاونت فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی شعبه اصفهان برگزار می‌کند.

شرایط صدور حکم:

- داشتن پرونده تبلیغی در دفتر تبلیغات اسلامی شعبه اصفهان
- ثبت نام در سامانه سمنا (از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۵)
- درخواست از سوی ادارات تبلیغات اسلامی منطقه مورد نظر
- داشتن گواهی تبلیغ در فضای مجازی
- تعهد به تبلیغ حضوری به همراه امتداد تبلیغ در فضای مجازی در مدت ماه مبارک رمضان

امتداد تبلیغ در فضای مجازی:

با توجه به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب حفظه الله تعالی مبنی بر اهمیت فعالیت و تبلیغ در فضای مجازی، مبلغان گرانقدر به همراه تبلیغی سنتی و حضوری خود با تاسیس و راه اندازی یک کانال تبلیغی با عنوان پایگاه مجازی ثابت خود، فعالیت تبلیغی حضوری از جمله سخنرانی، بیان احکام، ترغیب و جهت دهی مردم به مسائل و مباحث اساسی دین و احیاء سنتها و تلاش در راستای تعمیق باور دینی عموم جامعه، رفع شبهات، ترویج فرهنگ قرآن و تشویق به ختم مجازی روزانه قرآن در بین کاربران، ایجاد روحیه امید و نشاط بین مردم، تبیین شعار سال را به شکل تولید فایل صوتی و تصویری، تولید متن (یادداشت)، عکس نوشته، پادکست و موشن گرافی و امثال آن متناسب با ماه مبارک رمضان و به صورت کلی با کانال داری جذّاب، خلاقانه و غنای محتوای تبلیغی پیام رسان، تنوع در مطالب بارگذاری شده ادامه می دهند.

از این رو با توجه به اهمیت موضوع شایسته است توصیه های زیر را مدّ نظر قرار دهید:

- ❖ تصویر پروفایل کانال برای برادران باید از تصاویر معمم خود مبلّغ باشد و برای خواهران یا تصویر خود مبلّغ و یا تصویری از یک نماد دینی مذهبی باشد.
- ❖ شایسته است برای اضافه نمودن افراد از لینک دعوت یا دعوت نامه استفاده فرمایید. (به جای اینکه افراد را بدون اجازه عضو فرمایید)
- ❖ شایسته است مخاطبان تبلیغی خود، اعم از مخاطبان مسجد محل تبلیغ، اقوام، دوستان و شاگردان خود را صرفاً عضو فرمایید و از عضو نمودن طلاب و مبلغان در کانال پرهیز فرمایید. (ترجیحاً اعضای کانال بیش از ۱۰۰ نفر).
- ❖ با توجه به اینکه فعالیت های شما در فضای مجازی ممکن است بارها بازنشر شده و از اقشار مختلف بهره می جویند، در اتقان محتوای سخنرانی و ادبیات سخنرانی و گفتار خود، حساسیت لازم را داشته باشید.
- ❖ شایسته است در فایل های صوتی استانداردهای پاسخگویی، کیفیت صوت، شمرده سخن گفتن و شروع و پایان مناسب لحاظ شود. همچنین در فایل های متنی، اصول نگارش و ویراستاری مورد توجه قرار گیرد.
- ❖ در کلیپ های تصویری فضای تصویر را متناسب با فضای سخنرانی قرار دهید و قبل از ضبط ویدیو سخنرانی، به آرایش ظاهری، لباس و پیرامون خود توجه کافی داشته باشید.
- ❖ در محیطی آرام و بدون هرگونه صدای اضافه سخنرانی خود را ضبط فرمائید و حتی الامکان قبل از انتشار سخنرانی، یک مرتبه خود و یا همراه با اعضای خانواده با دقت به محتوای سخنرانی گوش دهید.
- ❖ شایسته است همه روزه در کانال خود برنامه داشته باشید. و بیش از ۵ مطلب روزانه بارگذاری نفرمایید.
- ❖ شایسته است غالب مطالب بارگذاری شده، مطالب تولیدی خودتان باشد و از بازنشر مطالبی که در صحت آنها تردید دارید در کانال تبلیغی جداً پرهیزید.
- ❖ شایسته است برنامه هایی را که در طول روز دارید اطلاع رسانی فرمائید:
- ❖ اعلام زمان حضور آنلاین برای پاسخگویی به سؤالات و اعلام زمان انتشار سخنرانی ها در قسمت توضیحات کانال نشانه احترام شما به مخاطبان است.
- ❖ ارائه اطلاعات هویتی شخصی از طریق ID که نام خانوادگی مبلّغ می باشد امکان پذیر است و ارائه آدرس، تلفن، ایمیل و غیره نسبت به خود و دیگر مخاطبان ممنوع می باشد.
- ❖ از این پس، کانال شما پایگاه تبلیغی تان محسوب می شود؛ استمرار این فعالیت ها در مناسبت های بعدی امتیاز خواهد داشت.
- ❖ از بیان مطالب طب سنتی، نقل خواب، مشاوره، تجویز ذکر، مباحث علوم غریبه و از ورود به مباحث تفرقه برانگیز اجتناب فرمائید و با ارجاع مخاطبان به متخصصان مربوط به هر موضوع تخصصی مخاطب خود را بهره مند نمایید.
- ❖ غنای محتوای تبلیغی پایگاه تبلیغی تان در تنوع مطالب بارگذاری شده و جهت دهی مردم به مسائل و مباحث اساسی دین و احیاء سنتها و تلاش در راستای تعمیق باور دینی عموم جامعه، رفع شبهات، ترویج فرهنگ قرآن، تبیین دستاوردهای چهل ساله نظام مقدس جمهوری اسلامی، ایجاد روحیه امید و نشاط بین مردم، تبیین شعار سال (تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی) انتظار می رود.

نکات ضروری:

عنایت به امور زیر توسط مبلغان محترم مورد انتظار است:

- ۱) مبلغان گرامی برای تهیه محتوای تبلیغی می توانید از نرم افزار روز برگ (<http://dte.bz/app>) استفاده نمایید.
- ۲) تلبس به لباس مقدس روحانیت در ایام تبلیغی لازم و ضروری و از شرایط اصلی اعزام می باشد.

- ۳) صرف ثبت نام در سامانه سمتا بدون پیگیری برای صدور حکم تبلیغی در سمتا برابر با **عدم ثبت نام** می باشد. (هنگام صدور حکم، سامانه سمتا برای مبلغ پیامک ارسال می کند)
- ۴) کلیه امور مربوط به زمینه سازی تبلیغی، هماهنگی و تعیین محل تبلیغ درون مناطق و... به عهده اداره تبلیغات منطقه تبلیغی خواهد بود.
- ۵) چنانچه در شهری سازمان تبلیغات اسلامی نبود، و برای دفتر امام جمعه آن شهر کاربری سایت سمتا تعریف شده است، اعزام مبلغ بر اساس درخواست امام جمعه محترم نیز انجام می گیرد.
- ۶) مبلغان اعزامی پس از صدور حکم، موظف به اعلام حضور خود در سازمان تبلیغات اسلامی مربوطه هستند، در صورت عدم مراجعه در طول مدت تبلیغ به سازمان یا نهاد درخواست کننده، موجب درج غیبت و لغو حکم می گردد.
- ۷) **فرصت گزارش دهی فقط تا تاریخ ۳۱ اردیبهشت ماه** می باشد. بدیهی است عدم گزارش دهی در این بازه زمانی موجب محرومیت از تمامی مزایای آن خواهد شد.
- ۸) مبلغان شاغل در استانها که دارای پرونده تبلیغی در دفتر می باشند در صورتی می توانند از تسهیلات این اعزام استفاده کنند که به مناطق تبلیغی غیر از استان محل فعالیت خود عزیزت نمایند.
- ۹) تغییر محل تبلیغ بدون هماهنگی با اداره اعزام مبلغان دفتر تبلیغات اسلامی پذیرفته نیست.
- ۱۰) جایگزین نمودن فرد دیگر به هیچ عنوان مجاز نمی باشد و تخلف محسوب می شود.
- ۱۱) در صورت تبلیغ و اعزام مبلغان به سازمانها، نهادها، شرکتهای تبلیغی به عهده دفتر تبلیغات اسلامی نخواهد بود.
- ۱۲) چنانچه بیش از مدت حکم تبلیغ در منطقه مشغول به تبلیغ باشید، دفتر هیچگونه تعهدی در قبال آن (نسبت به ثبت سابقه یا تسویه حساب) نخواهد داشت.
- ۱۳) مدت تبلیغ شما، همان مدت مندرج در حکم تبلیغی است و ثبت گزارش فعالیت های تبلیغی انجام شده در غیر آن زمان شرعا و قانونا تخلف محسوب می شود.
- ۱۴) سوابق تبلیغی شما، که بدون دریافت حکم از دفتر تبلیغات بوده است، قابل ثبت در سامانه سمتا نیست و برای سایر نهادها نیز گواهی نمی شود.
- ۱۵) عدم ثبت نام دقیق محل تبلیغ و مسجد در گزارش تبلیغی، منجر به عدم دریافت امتیاز محرومیت خواهد شد. لذا شایسته است هنگام گزارش دهی دقیقا نام محل تبلیغ و مسجد را ثبت فرمائید.
- ۱۶) مبالغ دریافتی از محل و... از حق تبلیغ شما کسر نمی شود، لذا شایسته است نسبت به ثبت دقیق آن بذل محبت فرمائید.
- ۱۷) وضعیت استقرار در محل تبلیغ و یا ترددی را هنگام ثبت گزارش ایام تبلیغی، در قسمت توضیحات درج فرمائید.
- ۱۸) حداقل برنامه تبلیغی روزانه مبلغ، برگزاری دو برنامه فرهنگی تبلیغی کامل الزامی است (شامل، نماز، منبر، کلاس معارف، کلاسهای معارف، حلقه معرفت به عنوان برنامه های تبلیغی پذیرفته می شود) مواردی از قبیل همراهی با هیئات، ارائه مشاوره، مدیریت هیئت و جلسه و... به جای منبر و نماز پذیرفته نمی شود.
- ۱۹) رعایت توصیه های ستاد مبارزه با کرونا الزامی است.
- ۲۰) دعوت مردم به وحدت حول محور ولی فقیه و پرهیز از تفرقه و اختلاف، از طرح هرگونه مباحث تفرقه انگیز پرهیز شود.
- ۲۱) شرکت کنندگان در **مجمع ماه مبارک رمضان** که به صورت مجازی و آنلاین می باشد از امتیاز پرداخت ویژه برخوردار خواهند شد. (زمان مجمع: ۵شنبه ۱۹ فروردین از ساعت ۹ الی ۱۲ آدرس مجازی: dte.bz/1400n)
- ۲۲) **افرادی که گواهی تبلیغ در فضای مجازی ندارند** برای ثبت نام در دوره آموزشی به آدرس زیر مراجعه فرمایید. (dte.bz/1400s)

معاونت فرهنگ و تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی شعبه اصفهان