

گروه‌های هدف



منظور از گروه‌های هدف، گروه‌های مخاطب محصولات کلان برنامه هستند. این گروه‌ها شامل دسته‌های زیر می‌شود:

- ۱- مربیان و مدرسان کلاس‌های آموزش ازدواج و خانواده
- ۲- مبلغان دینی
- ۳- مددکاران اجتماعی
- ۴- مشاوران ازدواج و خانواده
- ۵- خانواده‌ها و زوجها
- ۶- مراجع حاکمیتی شامل مجلس شورای اسلامی، رسانه ملی، شورای انقلاب فرهنگی، آموزش و پرورش، قوه قضائیه
- ۷- آموزش عالی، وزارت فرهنگ و ارشاد، ستاد نیروهای مسلح، نظام وظیفه و مراجع ذی‌ربط